

Presseinformation

Druckfrisch und aktualisiert: Das Örtliche für Heidenheim



Das aktuelle Verzeichnis für Heidenheim wird am Montag, 9. August, an alle Haushalte im Buchbereich verteilt.

Stuttgart, 6. August 2010 – Am Montag, 9. August, finden die Bewohner in Heidenheim neben ihrer gewöhnlichen Post auch viele Tausend Telefon- und Adressdaten von privaten und gewerblichen Kontakten ihrer Region im Briefkasten – verpackt in der neuen, 584 Seiten starken Ausgabe von Das Örtliche.

Das Örtliche ist Garant für verlässliche Informationen für den lokalen Bereich. Am Montag, 9. August 2010, erscheint die diesjährige Print-Ausgabe des beliebten Telekommunikationsverzeichnisses, das mit zahlreichen aktualisierten und neuen Einträgen versehen wurde.

Aktualisiert wurden auch die zahlreichen zusätzlichen Services, mit denen das neue örtliche Telefonbuch aufwartet: So bietet zum Beispiel der Bürgerservice Wissenswertes rund um Heidenheim. Der umfangreiche, knapp 100 Seiten starke Branchen-Ratgeber in der Mitte des Buches informiert über das Produkt- und Dienstleistungsangebot der Region. Ebenso praktisch wie nützlich sind der Stadtplan, das Orts- und Straßenverzeichnis mit den aktuellen Postleitzahlen sowie die Ärztetafel, die sämtliche lokal ansässigen Allgemeinmediziner und Fachärzte aufführt.

Über Das Örtliche

Das Örtliche ist das führende deutsche Telekommunikationsverzeichnis, wenn es um die lokale Suche geht. Mehr als 90 Prozent der Deutschen kennen Das Örtliche, jedem zweiten Bundesbürger fehlt was ohne Ö, denn er nutzt Das Örtliche jeden Monat mindestens einmal. Bundesweit erscheinen jährlich 1.047 verschiedene Buchausgaben von Das Örtliche in einer Gesamtauflage von rund 34 Millionen Exemplaren. Im Laufe seiner 85-jährigen Historie hat sich

Das Örtliche zu einer facettenreichen Multi-Access-Medienmarke entwickelt, die ihre Nutzer auf vielen Informationswegen zum Ziel führt. Neben den Print-Ausgaben erfreut sich auch www.dasoertliche.de immer größerer Beliebtheit. Das Online-Verzeichnis gehört mit 15 Millionen Besuchern pro Monat zu den meistbesuchten deutschen Internetseiten. Auch unterwegs kann man Das Örtliche durchsuchen: Mit jedem WAP-fähigen Handy oder Smartphone findet man unter <http://mobil.dasoertliche.de/> die gewünschten Telefonnummern und Adressen von Firmen und Privatpersonen.

Über den Verlag Karl Leitermeier

Der Verlag Karl Leitermeier vertritt als 100%ige Tochter der Sutter Telefonbuchverlag GmbH die Region Baden-Württemberg. Seit über 50 Jahren versorgt der Verlag weite Teile des Landes mit den bekannten Telekommunikationsverzeichnissen DasTelefonbuch und Das Örtliche. Insgesamt 25 regionale Print-Ausgaben sowie die dazugehörigen Online-Verzeichnisse garantieren eine schnelle Verbindung zwischen Privatpersonen und eine erfolgreiche Kommunikation zwischen Kunden und Wirtschaft.

Weitere Informationen: www.leitermeier.de

Über den Sutter Telefonbuchverlag

Der Sutter Telefonbuchverlag mit Hauptsitz in Essen und Zweigniederlassungen in Stuttgart, Detmold und Potsdam zählt bundesweit zu den größten Verlegern von Telefon- und Branchenverzeichnismedien. In Zusammenarbeit mit DeTeMedien gibt der Verlag insgesamt 118 Printausgaben von DasTelefonbuch, Das Örtliche, Gelbe Seiten und Gelbe Seiten regional heraus. Erweitert wird das Verlagsangebot durch die bekannten Online-Verzeichnisse www.dastelefonbuch.de, www.dasoertliche.de und www.gelbeseiten.de bzw. www.teleauskunft.de, die zu den meistbesuchten Internetseiten Deutschlands gehören. Hinzu kommt die rund um die Uhr erreichbare Teleauskunft 11833 und mobile Anwendungen wie iPhone Apps, die das Portfolio des Verlages sinnvoll und zeitgemäß ergänzen.

Weitere Informationen: www.sutter-telefonbuchverlag.de

Pressekontakt

Davina Nowak
Bottroper Str. 20, 45141 Essen
Werbung & Kommunikation
Telefon: +49 201 3202-358
Fax: +49 201 3202-517
E-Mail: davina.nowak@sutter-telefonbuchverlag.de