

Presseinformation

Das Örtliche kommt

Die neue Ausgabe von Das Örtliche für Schorndorf wird in dieser Woche an sämtliche Haushalte des Buchbereichs verteilt. Das Verzeichnis umfasst 560 Seiten. Es ist mit vielen aktualisierten Einträgen und lokalen Informationen versehen. Auf den ersten Seiten des Buches, das in einer Auflage von 51100 Exemplaren erscheint, finden die Leser ein Ortsverzeichnis sowie eine Ärzttafel. Im Mittelteil wartet ein umfangreicher Branchen-Ratgeber. Hinzu kommen auf den hinteren Seiten Ortspläne inklusive der Straßenverzeichnisse von Schorndorf und Umgebung.

Wer wir sind

Der Sutter Telefonbuchverlag mit Hauptsitz in Essen zählt bundesweit zu den größten Verlegern von Telefon- und Branchenverzeichnismedien. Seit seiner Gründung im Jahr 1927 durch August Sutter und Ernst Möller ist das Unternehmen stetig gewachsen und hat neue Märkte erschlossen. Heute gibt der Verlag in Zusammenarbeit mit DeTeMedien insgesamt 118 Printausgaben von DasTelefonbuch, Das Örtliche, Gelbe Seiten und Gelbe Seiten regional heraus.

Als Multi-Access-Anbieter erweitert der Sutter Telefonbuchverlag seine traditionellen Printmedien durch die bekannten Online-Verzeichnisse www.dastelefonbuch.de, www.dasoertliche.de und www.gelbeseiten.de bzw. www.teleauskunft.de, die zu den meistbesuchten Internetseiten in Deutschland gehören. Hinzu kommen mobile Anwendungen wie iPhone-Apps oder das Ö-Navi (Navigationssystem für Handys) sowie die permanent erreichbare Teleauskunft 11833, die das Portfolio des Verlages sinnvoll und zeitgemäß ergänzen.

Der Sutter Telefonbuchverlag beschäftigt rund 300 Mitarbeiter an seinen Standorten Essen, Stuttgart, Detmold und Potsdam. Rund 140 Mediaberater sind ständig im Auftrag des Verlags unterwegs, um Kunden aus Wirtschaft und Verwaltung individuell und bedarfsgerecht zu beraten.

Weitere Informationen:
www.sutter-telefonbuchverlag.de